



CEP, en bref

Spécialiste de la transformation des polymères, notre mission est de développer et commercialiser des solutions innovantes, apportant bien-être et confort aux utilisateurs et consommateurs finaux, fabriquées dans le respect de nos collaborateurs, de nos clients, et dans le strict souci de respecter les enjeux environnementaux.



COSMÉTIQUE



OFFICE SOLUTIONS



AGRICULTURE

Innovation & Design

18 personnes sont dédiées au R&D et Marketing.

Un flot constant de nouveaux produits et de nouveaux concepts permet de garder notre leadership sur les 4 marchés où nous sommes présents.

Notre stratégie vise la séduction des utilisateurs par le design de nos produits, leur ergonomie, leurs coloris, et une qualité de fabrication irréprochable.

L'écoconception préside à la création de tous nos produits, ainsi que leur fabrication en MPR.

- ▶ Nos moules & outillages sont en grande partie **fabriqués en interne** pour garantir la rapidité d'exécution, la qualité et la confidentialité des projets. Moules et process sont testés dans notre **Centre d'essai interne** (2 presses).
- ▶ Les designs de nos produits sont conçus en collaboration avec les meilleurs Cabinets de Design français.
- ▶ La protection de nos **produits et marques** est assurée par le dépôt de brevets et modèles en France, en Europe et le reste du monde.

Moyens industriels

- ▶ 2 usines en France à Thiers et St Rémy (Puy de Dôme) dédiées aux produits en polymères injectés & extrudés.
- ▶ 1 usine en R.P. de Chine à Dongguan (Guandong) dédiées à la fabrication et l'assemblage de produits électroniques et d'éclairage.
- ▶ **10% du CA annuel sont investis chaque année** pour l'innovation et le perfectionnement de notre outil industriel :
 - **automatisation et robotisation**, conçus en interne, y compris les logiciels de pilotage et de contrôle.
 - **recherche de nouveaux process innovants** dans l'injection, l'assemblage et la décoration des produits.
- ▶ **Technologies :**
 - **47 presses d'injection** de polymères thermoplastiques, équipées de robots 3 et 6 axes.
 - 1 ligne d'**extrusion**
 - 1 ligne de **coextrusion**
 - 4 lignes de décor par **Offset**
 - 2 lignes de décor par **Sérigraphie**
 - 2 lignes de décor par **marquage à chaud** et IML
 - 4 lignes d'**assemblage automatisés**



Quelques chiffres...

- ▶ Fondé en 1923, repris en 1985 par Géry DAMBRICOURT. Société indépendante, à capital 100% familial. Direction Générale : Pierre DAMBRICOURT, actionnaire majoritaire.
- ▶ 4 marchés principaux
 - Emballages Cosmétiques
 - Aménagement des bureaux
 - Jardins, Horticulture et Pépinières
 - Éclairage et électronique
- ▶ Nos produits distribués dans + de **50 Pays**
- ▶ CA France : 23 M€
CA R.P.Chine : 4 M€
- ▶ France : 180 collaborateurs
R.P. de Chine : 70 collaborateurs

CEP, acteur de l'économie circulaire

- ▶ **L'écoconception** de nos produits préside à la création de tous nos produits, de même que, progressivement, **l'analyse de cycle de vie (ACV)**. Nous réemployons systématiquement depuis de nombreuses années tous nos rebuts de fabrication. Nous utilisons une part toujours croissante de **matières premières recyclées (MPR)** pouvant atteindre 90% dans certaines gammes. L'utilisation de **matières biosourcées et biodégradables** entre également dans nos projets de développement. Notre consommation d'énergie et nos rejets caloriques sont strictement maîtrisés, ainsi que tous nos déchets industriels.
- ▶ **CEP a reçu le label MORE en 2020.**
- ▶ Certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22716 (selon sites). Compliance à REACH.

CEP Agriculture s'adresse aux **professionnels** de l'horticulture (pépiniéristes, horticulteurs) dans de nombreux pays en Europe, soit directement, soit par l'intermédiaire de Grossistes en produits horticoles ou de pépinières.

Nous concevons et fabriquons sous la marque CEP des gammes complètes de pots, de conteneurs, de jardinières, de coupes, de suspensions, et divers accessoires parfaitement adaptés aux techniques modernes de culture hors sol, et à leurs contraintes spécifiques (robustesse, maniabilité, drainage adapté, rempotage automatisé,...). En tant que packagings de vente, l'accent a été mis ces dernières années sur la séduction par les formes et le design, le décor des pots, et des coloris très contemporains afin de provoquer l'achat d'impulsion des consommateurs finaux.

Notre métier premier est l'injection du pot de culture à paroi mince pour les professionnels de la plante.

Nous sommes équipés d'installations de marquage pour la personnalisation des pots (sérigraphie et tampographie) ainsi que d'une installation de décor par process IML. 70 % de la fabrication de nos contenants est issue de l'utilisation de matières recyclées

Nous proposons aussi aux **particuliers** pratiquant le jardinage des pots et des accessoires pour le rempotage et l'entretien de la plante.. Une nouvelle gamme de produits destinés aux jardins a été récemment lancée.

CEP distribue par l'intermédiaire de magasins spécialisés : jardinerie indépendantes ou franchisées. Pour ce réseau, CEP a développé des outils de merchandising spécifiques aux contraintes du libre-service en partenariat avec nos partenaires VECA et LEDUC-LUBOT.

Usine & entrepôt à Thiers (63).



Agriculture
www.cep-agriculture.fr

CEP Cosmétique produit une gamme complète de tubes, couvercles, capsules, d'applicateurs ... destinés aux industriels de la Cosmétique, de la Pharmacie.

CEP est devenu un acteur majeur sur ces marchés en axant sa stratégie sur la conception et le développement en interne de produits et concepts exclusifs, pour la mise en valeur des marques et des produits des plus grands noms de la Cosmétique et de la Pharmacie. L'OREAL, VICHY, CLARINS, CHANEL, LVMH, ESTEE LAUDER, YVES ROCHER, URIAGE, et d'autres marques mondiales leaders comptent parmi ses clients donneurs d'ordres.

CEP propose une **gamme de tubes souples** dont la fabrication principalement par **injection** (protégée par de nombreux brevets) a marqué une rupture technologique avec le procédé traditionnel de l'extrusion. Cette technologie offre aux Marques la possibilité de révolutionner leur politique d'échantillonnage, tant par les améliorations de coûts qui en résultent, que les nouvelles fonctionnalités proposées (tubes-échantillon, mini-mascara, tube échantillon sécable).

Pour répondre aux contraintes de certaines crèmes, CEP propose depuis quelques mois des tubes co-extrudé intégrant une protection barrière supplémentaire de la crème.

CEP Cosmétique dispose de capacités de marquage et d'impression de ses produits par offset, sérigraphie, et marquage à chaud afin de répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

Pour répondre aux exigences de recyclabilité des consommateurs, CEP propose désormais toute une gamme de matières vierges ainsi que recyclée post-consommateurs, et bio-sourcées.

Usine & entrepôt à Thiers La Varenne (63). 11 500 m² de surface bâtie.



Cosmétique
www.cep-cosmetique.fr



Office Solutions
www.cepos.fr

Asia

CEP Office Solutions conçoit, fabrique et distribue sous la marque CEP des accessoires de bureau innovants et pratiques pour apporter aux salariés, quel que soit leur environnement de travail, une atmosphère sereine et le bien-être ...en plus !

Fabriqués en France, labellisés Origine France Garantie, ces produits, éco-conçus, sont développés pour répondre aux besoins des consommateurs finaux ; une attention particulière est apportée à la qualité, la robustesse et la solidité.

Soucieux de l'environnement et de son impact sur celui-ci, nous bénéficions d'une triple certification ISO (ISO 9001/ISO 14001/OHSAS 18001) et utilise au maximum de matières recyclées dans la fabrication de ses gammes.

100% des produits fabriqués sont recyclables.

CEP distribue également des gammes complémentaires à son cœur de métier : boîtes de rangement, écrans de protection, horloges, lampes de bureau, produits d'hygiène, tableaux blancs ...

Ces gammes sont vendues sous les marques CEP et celles de ses partenaires STRATA, ORIUM, ROSSIGNOL, CITEC, ROCADA, AXIOME ...

L'apparition de la **pandémie** a prouvé l'agilité dont sait faire preuve CEP pour s'adapter très rapidement aux évolutions de la demande du marché. **De nombreux produits de protection et de sécurité ont été lancés** : une gamme complète de signalisation murale et de sol fabriquée en interne ; des écrans de protection, des distributeurs de gel hydroalcoolique, des mesureurs d'air... en collaboration avec nos partenaires de longue date.

De belles innovations sont lancées avec les gammes Riviera et MoovUp notamment.

Plus de 70% de notre chiffre d'affaires est réalisé avec des produits fabriqués en France.

Leader en France et en Europe, **CEP vend 42% de ses produits à l'international, dans plus de 36 pays.**

CEP distribue ses produits :

- pour les professionnels en entreprises et administrations via des fournisseurs de Bureau comme LYRECO, OFFICE DEPOT, STAPLES, JPG, PBS, FIDUCIAL, ALKOR, ...
- grossistes spécialisés comme ADVEO, VOW, COMLANDI, SOFT CARRIER, ...
- des sociétés de Vente à Distance comme PRINTUS, VIKING, BRUNEAU, MANUTAN...
- pour les particuliers via des Super- et Hypermarchés comme CARREFOUR, LECLERC ..., des « Superstores » comme BUREAU VALLEE, TOP OFFICE, ou des sites web comme AMAZON etc...

Usine de 4000 m² à Saint Rémy sur Durolle (63).

Base logistique de 4700 m² et 3900 m² à La Monnerie (63).

CEP Asia, constitué en 2012, possède son propre atelier de fabrication de lampes et de dispositifs d'éclairage qui respecte strictement tous les critères de qualité, caractéristiques de la marque CEP, et les normes et réglementations internationales.

Notre gamme de luminaires à marque CEP a été lancée dès 2013 avec pour objectif l'optimisation de l'éclairage de l'espace de travail, comme celui de la maison. Ils ont été dessinés par notre propre studio de design en France. Nous utilisons la technologie LED en nous tenant à la pointe des dernières avancées technologiques dans ce domaine.

L'accent a été mis sur la qualité du design et l'ergonomie, ainsi que la puissance, la chaleur et la modularité de l'éclairage, en utilisant des interfaces tactiles graduelles. Faible consommation et grande durée de vie caractérisent aussi nos luminaires.

En Chine, nos dispositifs d'éclairage sont principalement vendus aux utilisateurs finaux via les grandes plateformes de e-commerce (ALIBABA, JINGDONG, AMAZON,...) dont la part de marché est prépondérante.

En Europe et en Amérique du Nord, nos lampes sont vendues par les mêmes canaux de distribution de fournisseurs de bureau que nos accessoires de bureau (LYRECO, STAPLES,...).

Usine à Dongguan (Guandong) en Chine.

